



AC350 ČISTIČ BRZD (BRAKE CLEANER) řady EUROSPRAY

Barevné odstíny: Bezbarvý, dle platné ceníkové nabídky.

Použití: EUROSPRAY ČISTIČ BRZD slouží k odstranění oleje, mastnot, nečistot a brzdové kapaliny z brzdových bubnů, kotoučů, válců, lamel a prasátek. ČISTIČ BRZD lze použít jako univerzální odmašťovač. Díky speciálnímu ventilku lze s aerosolem stříkat ve všech polohách, tj. i dnem vzhůru.

Výrobek neobsahuje látky poškozující ozónovou vrstvu. Sprej nesmí být použit k povrchové úpravě výrobků, které přicházejí do přímého styku s poživatinami, krmivem, pitnou vodou, ani k nátěrům dětského nábytku a hraček.

Příprava podkladu: ČISTIČ BRZD se aplikuje přímo na čistěné místo.

Návod k použití: ČISTIČ důkladně protřepejte a nastříkejte na doporučený materiál. Stříkejte venku nebo v dobře větrané místnosti.

Balení: Dle aktuální nabídky, 500 ml.

Skladovatelnost: Při teplotách 5-25 °C po dobu trvání záruční doby uvedené na obale.

Zneškodňování: Odstraňte obsah/obal předáním osobě oprávněné k likvidaci odpadů nebo na místě určeném obcí.

Klasifikace výrobku:

Signální slovo: **nebezpečí**

Extrémně hořlavý aerosol. Nádoba je pod tlakem: při zahřívání se může roztrhnout. Dráždí kůži. Způsobuje vážné podráždění očí. Může způsobit ospalost nebo závrať. Toxický pro vodní organismy, s dlouhodobými účinky.



Podrobnosti jsou uvedeny v bezpečnostním listu tohoto výrobku.

„Uživatel nese odpovědnost za správné použití nátěrových hmot, případně za skladbu a správnou aplikaci nátěrového systému, tj. vždy musí zvážit všechny okolnosti - podmínky aplikace a zpracování, které by mohly ovlivnit konečnou kvalitu povrchové úpravy.“

Reklamací barevných odstínů uznáváme pouze za podmínek předem zhotoveného zkušebního nátěru dle závazného technologického postupu na malé ploše, který byl postoupen k reklamaci. Na případné reklamace uplatňované po spotřebování výrobku nebude brán zřetel. Výrobce COLORLAK, a.s. si vyhrazuje právo na změnu údajů v technických a propagačních materiálech bez předcházejícího upozornění.“

„Technická doporučení v tomto katalogovém listě uvedená jsou vydávána na základě našich zkušeností a nejlepších vědomostí o současném stavu ve vědě a praxi, nejsou závazná a nezakládají žádné vedlejší povinnosti mimo kupní smlouvy.“

Marketing, 9/2015